



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE L'ALIMENTATION
DE LA PÊCHE
ET DES AFFAIRES RURALES

Commerce mondial et coopération internationale 2

Dossier «Points de repères et ressources documentaires»
à destination du public lycéen du Café de l'Agriculture
Après-midi du lundi 1er mars

AU « CAFÉ DE L'AGRICULTURE »
des échanges et des rencontres
pour mieux connaître la diversité des emplois
et des carrières offertes
par un monde rural en pleine évolution.



STAND 14 HALL 3 Allée K

SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE, 28 février - 7 mars 2004, PARIS - Porte de Versailles

« Le commerce équitable, éthique et coopération » avec

Jean-Pierre DOUSSIN : président de Max Havelaar France (Label commerce équitable), expert panels à l'OMC, expert à la FAO.

Philippe MAUGUIN : directeur de l'INAO (Institut National des Appellations d'Origine), établissement public administratif placé sous la tutelle du Ministère de l'Agriculture.

Zoubida CHARROUF : chercheur au Département de Chimie de la Faculté des Sciences de l'université de Rabat (Maroc)

Repères sur le sujet

Apparu il y a une trentaine d'années, le commerce équitable fait des pas de géant en France chaque année. Dans notre pays, il est passé d'un chiffre d'affaires de 6 millions d'euros en 2 000 à 45 millions en 2003. En Europe, il représente 373 millions d'euros.

Cinq millions de personnes vivent du commerce équitable dans le monde, alors que la part du commerce équitable atteint tout juste 0,01% du commerce mondial.

99% des Français déclarent que face à deux produits de qualité équivalente, ils donneraient leur préférence à celui du commerce équitable.

Si le commerce équitable s'étend et bénéficie d'une image favorable dans l'opinion publique, il n'en reste pas moins que certains défis restent à relever. En matière de certification d'abord, aucune marque du commerce équitable n'est aujourd'hui un label défini au sens défini par la DGCCRF. Du côté de la distribution ensuite, où l'enjeu est de faciliter l'accès

à ces produits pour les consommateurs. Enfin, il faudra peut-être un jour instruire le débat sur les deux visions du commerce équitable qui dominant en France : « *Une vision Nord-Sud, qui a tendance à réduire le commerce équitable à une nouvelle forme d'aide au tiers monde et aux producteurs. Et une autre, beaucoup plus globale, qui affirme son équité tout au long de la filière, pour tous les acteurs économiques au Nord comme au Sud, sans trahir le critère qui consiste à donner la priorité aux producteurs en situation de précarité.* »

Quelques ressources documentaires

« Quiconque travaille a droit à une rémunération équitable et satisfaisante lui assurant ainsi qu'à sa famille une existence conforme à la dignité humaine »

Article 23-3 de la déclaration universelle des Droits de l'Homme

1- Bibliographie, magazines et études

1-1 - Livres

Le Pari du commerce équitable

Par Tristan Lecomte, Editions de l'Organisation (mai 2003), 370 pages. 33 euros

Du producteur au consommateur, en passant par ceux qui importent et distribuent des produits, comment faire du commerce équitable un pari réussi pour tous ? Des outils méthodologiques détaillés, des carnets de routes et des témoignages d'acteurs du marché guident dans cette grande aventure, aussi bien le futur entrepreneur équitable que le consommateur désireux d'en savoir plus.

Tristan Lecomte a fondé Alter Eco en 1998. Il est par ailleurs professeur vacataire à HEC en Solidarité Internationale et Développement Durable. Il a été manager au sein du département développement durable chez PriceWaterhouseCoopers en charge du développement de services liés au commerce équitable.

Le Commerce équitable

Par Katell Pouliquen, Editions Marabout, collection Vie Quotidienne (mai 2003), 118 pages
5, 90 euros

Ce guide permettra au consommateur de savoir comment se définit un produit de commerce équitable, quels sont les produits phares et comment les choisir, qui pratique le commerce équitable en France aujourd'hui, dans quels magasins ou circuits les trouver. Journaliste à "L'Express", Katell Pouliquen décortique le commerce équitable: historique, liste des produits et des points de vente...

Commerce équitable : Propositions pour des échanges solidaires au service du développement durable, de Pierre Johnson (collectif). Editions Charles Léopold Mayer (2003). 10 euros

Ce cahier de propositions a été coordonné par Pierre Johnson. Il synthétise les contributions de chercheurs et praticiens du commerce équitable, rassemblées entre 1999 et 2002 à l'occasion de plusieurs rencontres internationales et par Internet.

Commerce équitable et café : Rébellion ou nécessaire évolution ? Actes du colloque organisé par le Cercle de l'Art du Café

Par Jean-Pierre Blanc, Pierre Massia et Ondine Bréaud, Editions l'Harmattan, (mai 2003), 184 pages, 17 euros. Avec plus de six millions de tonnes par an, le café est la deuxième production mondiale après le pétrole. Il fait vivre plus de cent millions d'individus dans le monde, et concerne une cinquantaine de pays producteurs. Le café est le premier produit à avoir participé au développement du commerce équitable, grâce auquel des petits producteurs ont pu survivre et conserver des traditions qui garantissent le maintien d'un café de qualité. Si des progrès ont été accomplis, d'autres restent à faire aussi bien à l'égard des pays producteurs qu'au sein des pays consommateurs. C'est de l'ensemble de ces questions que traite l'ouvrage qui offre un éclairage neuf et

concret sur le commerce équitable en donnant la parole aux différents acteurs de la filière. Jean-Pierre Blanc est le directeur général des cafés Malongo.

Vers un commerce plus équitable. Mémento du commerce équitable : « les enjeux du nouveau millénaire 2001-2003 »

European Fair Trade Association (EFTA), 221 pages.

Dans ce troisième « Mémento du commerce équitable », le lecteur trouvera deux préoccupations majeures de l'EFTA(European Free Trade Association), fédération regroupant 12 organisations de commerce équitable de 9 pays européens, en contact avec plus de 700 partenaires producteurs : une information sur les aspects inéquitables du commerce traditionnel entre le Nord et le Sud et les initiatives positives du commerce équitable.

Pour en savoir plus, consulter le portail de l'Union européenne http://europa.eu.int/comm/development/body/publications/courier/courier190/fr/fr_082.pdf

ou celui de l'EFTA

<http://www.eftafairtrade.org>

Commerce international et développement soutenable

Sous la direction de Michel Damian, économiste, professeur à l'Université

Pierre Mendès France de Grenoble et Jean-Christophe GRAZ, politologue, chercheur à l'Institut universitaire de hautes études internationales de Genève. Editions Economica 2001, 224 p, 19 euros

Les controverses actuelles sur l'environnement et le commerce international renouvellent les anciennes questions d'économie politique et d'histoire économique. Cet ouvrage examine comment la prise en compte de la biosphère et des

généralisations futures ouvre un nouveau champ de contestabilité des politiques commerciales.

Pour voir le sommaire et le résumé, consulter

<http://www.upmf-grenoble.fr/iepe/Recherche/livreMD.html>

Entre éthiques et économie : enjeux, normes et acteurs

Synthèse des actes du colloque organisé le 12 décembre 2001 par le Centre d'Etudes et de Recherches Internationales (Sciences Po Paris) et la Direction générale de la coopération internationale et du développement (Ministère des Affaires Etrangères). Vous y trouverez par exemple des contributions de Joaquim Oliveira (OCDE) sur l'introduction de l'éthique a sein de l'économie classique, de Philippe d'Iribarne (directeur de recherche au Cnrs) sur Ethiques d'entreprise et contextes nationaux, de Pascal Erard (Artisans du Monde) sur l'expérience du collectif « Ethique de l'étiquette », des sujets sur le développement des fonds éthiques avec Henri Rouillé d'Orfeuil (Finansol) sur Finance éthique versus finance solidaire, et beaucoup d'autres points de vue et expériences. 49 pages téléchargeables sur le site :

<http://www.ceri-sciencespo.com/archive/april02/artbpjs.pdf>

Autres études, livres, guides...

<http://www.echosolidaire.net/commerce.php?name=docs>

Vous trouverez ici plusieurs études, ouvrages et articles qui vous permettront de mieux connaître et comprendre le commerce équitable et le développement durable avec des définitions, des études à télécharger (Solagrail, Ipsos, Credoc) et des guides.

<http://www.reunion-equitable.asso.re/Agenda21.pdf>

Recommandations du groupe de travail « Commerce éthique et équitable » du Comité français pour le sommet mondial du développement durable. 25 pages.

Le groupe de travail montre comment le commerce international pourrait devenir un facteur de développement durable et à quelles conditions les initiatives du commerce éthique et équitable visent à rééquilibrer les rapports commerciaux.

1- 2 Magazines - articles

Fair(e) Actualités

Le bimestriel de l'actualité du commerce équitable de Max Havelaar.

Sur abonnement, 5 numéros par an, 11 euros

Max Havelaar France – 41 rue Emile Zola – 93 107 Montreuil cedex

[http://www.maxhavelaarfrance.org/ressources/fair\(e\).htm](http://www.maxhavelaarfrance.org/ressources/fair(e).htm)

Le Monde Diplomatique, octobre 2001

Quel contrôle pour le commerce équitable ?

Par Dante Sanjurjo, journaliste

Si tout se passe bien, le commerce équitable a de beaux jours devant lui... Les optimistes soulignent qu'il ne représente encore qu'une part infinitésimale des échanges internationaux mais que le concept est « porteur ». Toutefois, ce système répond à des critères précis et exigeants difficilement compatibles avec le développement à grande échelle auquel il est appelé.

<http://www.monde-diplomatique.fr/2001/10/SANJURJO/15706>

Politis, 1^{er} mai 2003

Commerce équitable : le pouvoir des consommateurs

Du 3 au 18 mai 2003, dans toute la France s'est tenue la Quinzaine du commerce équitable. En quelques années, ce nouveau mode de consommation est devenu une alternative à un commerce mondialisé. Explications.

<http://www.politis.fr/article543.html>

Courrier international, 23 mai 2003

"Le commerce équitable nous donnera les moyens d'une autonomie politique"

Interview de Jecinaldo Barbosa Cabral, nouveau responsable de la Coordination des organisations indiennes de l'Amazonie brésilienne (COIAB).

Il explique comment il a développé un projet de commerce équitable de gaurana, une semence utilisée comme complément alimentaire et comment il voit dans ce projet un modèle pour le développement des communautés indiennes.

<http://www.courrierinternational.com/interview/avec/Jecinaldo.htm>

Politis, 28 août 2003

Commerce équitable : un enjeu de société. Un manifeste lance le débat

Par Thierry Brun

Plusieurs organisations veulent ouvrir un débat public sur le commerce équitable. Elles refusent notamment de réduire ce type d'échanges à une aide au tiers monde.

<http://www.politis.fr/article666.html>

1-3 Etudes

Etudes SOLAGRAL

SOLidarités AGRicoles et Alimentaires - 45bis, avenue de la Belle Gabrielle

94736 Nogent sur Marne cedex

Tél. 01 43 94 73 33 – Fax 01 43 94 73 36

Solagral a mené quatre études 2002 sur l'état des lieux, les critères, l'évaluation et le prix du commerce équitable en Europe, dans le cadre d'une convention avec la Délégation interministérielle à l'innovation sociale et à l'économie solidaire et en partenariat avec le CIRAD, le CICDAC et le CEDAC.

Vous trouverez ci-dessous ces 4 études éditées en octobre 2002 téléchargeables au format PDF.

1/ Les critères du commerce équitable - Etat des lieux du travail d'élaboration des critères du commerce équitable au sein d'IFAT et de FLO

Télécharger l'étude complète (36 pages) :

http://www.echosolidaire.net/commerce/img/solagral_ce_criter_e_01-03.pdf

Télécharger la synthèse de cette étude (5 pages) :

http://www.echosolidaire.net/commerce/img/solagral_ce_synth_criter_e_01-03.pdf

2/ Etat des lieux et enjeux du changement d'échelle **du commerce équitable** - typologie des filières, marchés de consommation, gouvernance Internationale et cohérence globale du commerce équitable.

Télécharger l'étude complète (62 pages) :

http://www.echosolidaire.net/commerce/img/solagral_ce_etat_des_lieux_01-03.pdf

3/ Evaluation du commerce équitable - pertinence, cohérence, efficacité, efficience, efficacité et impact.

Télécharger l'étude complète (46 pages)

http://www.echosolidaire.net/commerce/img/solagral_ce_evaluation_01-03.pdf

4/ Le Prix équitable - définition et méthodes d'évaluation.

Télécharger l'étude (69 pages)

http://www.echosolidaire.net/commerce/img/solagral_ce_prix_01-03.pdf

Télécharger la **bibliographie** qui a aidé à la réalisation de ces études (5 pages)

http://www.echosolidaire.net/commerce/img/solagral_ce_biblio_01-03.pdf

Etudes IPSOS

Le commerce équitable : méconnu, mais amené à se développer - 21 décembre 2000

L'étude Ipsos-La plate-forme pour le commerce équitable montre que ce nouveau type de commerce est encore largement méconnu. Pour autant, le potentiel de développement existe, tant l'opinion semble concernée par l'inégalité des échanges Nord-Sud.

<http://www.ipsos.fr/Canallpsos/articles/389.asp>

Le commerce équitable en voie de développement - 6 décembre 2001

L'étude Plate forme pour le commerce équitable - Ipsos montre que le commerce équitable souffre encore d'un déficit de notoriété. Pourtant, ceux qui connaissent le principe estiment que c'est l'une des solutions les plus efficaces pour concourir au développement des Pays du Sud.

<http://www.ipsos.fr/Canallpsos/articles/789.asp>

Le commerce équitable sort de l'anonymat - 14 novembre 2002

Dans ses grands principes, le commerce équitable cherche à remplacer les rapports d'aide et d'assistance entre le Nord et le Sud par des relations commerciales "équitables", contournant l'échange économique inégal entre producteurs et consommateurs : un certain nombre d'organismes de commerce équitable se proposent d'acheter les produits du Sud aux prix définis par les coopératives d'artisans elles-mêmes, en fonctions de leurs besoins et de ceux de leur famille, en terme de santé, formation ou protection sociale. Le troisième volet de l'enquête menée par Ipsos pour la Plateforme pour le Commerce Equitable montre que ce type d'échange est de plus en plus connu, et adopté, par les Français.

<http://www.ipsos.fr/Canallpsos/articles/1031.asp?rubId=15>

2 - Sites Web et ressources numériques

2-1 -Le commerce équitable sur le Web

⇒ **Les organisations internationales (sites en anglais)**

IFAT, International Fair Trade Association, organisation internationale

(En anglais, fair trade veut dire commerce juste).

<http://www.ifat.org/>

EFTA, European Fair Trade Association, l'Association européenne du commerce équitable

<http://www.eftafairtrade.org>

NEWS ! (magasins du monde européens)

<http://www.worldshops.org/>

FLO, Fair trade Labelling Organisation (FLO)

<http://www.fairtrade.net/>

Créée en 1997, FLO (Fair trade Labelling Organisation) est une organisation internationale qui coordonne l'action de 17 associations de labellisation du commerce équitable situés en Allemagne, Autriche, Belgique, Grande Bretagne, Canada, Danemark, Finlande, France, Italie, Irlande, Japon, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Suède, Suisse, USA. FLO est reconnu par Fine, l'organisation qui regroupe les quatre fédérations internationales de commerce équitable (FLO, Ifat, News, Efta).

⇒ **En France**

La plate-forme française pour le commerce équitable

<http://www.commerceequitable.org/>

Créée en 1997, la Plate-forme française pour le Commerce Équitable est le seul organisme national de représentation des acteurs du Commerce Équitable.

Sur le site La charte pour le commerce équitable, des points de vente, l'actualité du commerce équitable...

Plate-forme pour le Commerce Equitable - 61, rue Victor Hugo 93500 Pantin

Tel/Fax: 01 48 91 20 75

Alter Eco (importateur labellisé)

<http://www.alter-eco.com/>

Société spécialisée dans l'importation et la distribution de produits (thé, chocolat, riz, cœurs de palmier, jus d'orange, huile d'olive...) du commerce équitable depuis 1999. Sur le site, on trouve bien sûr les produits distribués par la société,

mais aussi un historique du commerce équitable, des études sur l'impact du commerce équitable à télécharger, des témoignages de producteurs et un forum sur le commerce équitable.

Andines (distribution & importation)

<http://www.andines.com/>

Cofondatrice de la Plate-forme française pour le commerce équitable et signataire de sa charte du commerce équitable, l'entreprise importe et distribue toutes sortes de produits (alimentation, instruments de musique, jeux, jouets, bougies, bijoux...).

Artisans du monde (distribution)

<http://www.artisansdumonde.org/>

Créée en 1974, Artisans du Monde est une association loi 1901 qui importe par le biais de sa centrale d'achat Solidar'Monde, des produits artisanaux et alimentaires en provenance d'une centaine de groupements de producteurs, originaires d'une quarantaine de pays d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine. Soit près de 1 500 références pour l'artisanat et une centaine pour les produits alimentaires. Artisans du Monde mène également des campagnes d'information et de mobilisation et coordonne le Collectif de l'éthique sur l'étiquette qui agit pour défendre les droits de l'Homme au Travail.

Max Havelaar (label FLO français)

<http://www.maxhavelaarfrance.org/>

Cette association à but non lucratif délivre un label aux produits répondant aux standards internationaux du commerce équitable. Son objectif : permettre aux producteurs et aux travailleurs défavorisés du Sud de vivre dignement de leur travail en instaurant des règles commerciales plus justes. Le

Premier ministre, Jean-Pierre Raffarin, a attribué par décision du 24 janvier 2003 le label "campagne d'intérêt général" pour l'année 2003 à l'association Max Havelaar France. Sur le site, vous trouverez aussi une rubrique offres d'emploi.

Solidar'Monde (importation)

<http://www.solidarmonde.fr/>

Centrale d'achat du commerce équitable en France

2-2 – Autres sites sur la coopération et le développement

<http://www.ambafrance-ma.org/articles/0310012icc.cfm?pop=1>

Un article sur le site de l'ambassade de France au Maroc, dans un dossier femmes et développement, sur l'expérience de Zoubida Charrouf, chercheur au Département de Chimie de la Faculté des Sciences de l'université de Rabat. Préoccupée par la sauvegarde des arganiers, arbres spécifiquement marocains, produisant une huile rare utilisée depuis des millénaires à des fins cosmétiques et médicinales par les berbères, la chercheuse a initié, pour la première fois au Maroc, des coopératives féminines d'huile d'argan travaillant avec une technologie améliorée, instaurant ainsi un système de production démocratique et de commerce équitable. C'est tout une région au Maroc qui est concernée et toutes des femmes longtemps marginalisées qui ont repris espoir.

http://europa.eu.int/index_fr.htm

Le portail de l'Union européenne. Une recherche par mots clés (commerce équitable par exemple) donnent accès à divers documents (rapports, guides, présentation de livres...)

<http://www.fci.gouv.fr/>

Le Groupement d'intérêt public France coopération internationale (FCI)

G.I.P. France Coopération Internationale -Ministère des Affaires étrangères

20, rue Monsieur - 75007 Paris

Le GIP France Coopération Internationale a pour objet de servir d'instrument opérationnel d'incitation, de coordination et d'appui aux opérateurs français publics et privés intervenant dans le secteur de la coopération internationale et du développement. Il jouit d'un positionnement privilégié pour conduire son action au niveau interministériel et au niveau international au travers du réseau européen des agences de mise en œuvre des programmes de coopération (EUNIDA).

A noter qu'en cliquant sur le bouton « sites utiles », les internautes intéressés par la coopération internationale accèdent à une mine d'adresses : les ministères français, les institutions françaises spécialisées dans le domaine de la coopération, les institutions financières internationales, les organismes professionnels et associations, les organismes professionnels et associations hors de France, des informations relatives à l'expatriation...

<http://www.france.diplomatie.fr/cooperation/dgcid/>

Direction générale de la coopération internationale et du développement, du ministère des Affaires étrangères

« Les vraies batailles d'aujourd'hui se gagnent d'abord dans les images, les esprits, les cœurs, les opinions. Sans instrument d'influence sur les décideurs et les opinions, notre diplomatie serait condamnée à l'incantation. Sans outil de solidarité, le développement durable de la planète n'est pas possible. C'est pourquoi depuis 1999, la Direction générale de la Coopération internationale et du Développement (DGCID) réunit, au sein du ministère français des Affaires étrangères,

ces deux instruments de la coopération et les met au service de la diplomatie française, pour contribuer à relever les défis du monde contemporain que sont, le développement durable, la diversité culturelle et l'accès aux savoirs. »

<http://www.inao.gouv.fr/>

INAO, Institut National des Appellations d'Origine

Le site de référence pour tout savoir sur les appellations françaises et européennes. Depuis l'historique jusqu'aux derniers décrets, en passant par la liste des produits AOC et IGP. L'Institut y détaille également ses missions, fournit des guides pratiques pour les producteurs souhaitant obtenir une AOC ou une IGP, et une rubrique actualité. Notamment dans les pays en voie de développement.

<http://www.cicda.org/>

CICDA, Centre International de Coopération pour le Développement Agricole

45 bis, Avenue de la Belle Gabrielle

94736 Nogent sur Marne Cedex

Tél. : 01 43 94 72 01 Fax : 01 43 94 72 17

Association de solidarité internationale créée en 1977, le CICDA s'est donné pour mission d'accompagner les petits agriculteurs du Sud dans leur effort pour évoluer, s'adapter et être les acteurs de leur développement. La vocation du CICDA est d'améliorer les conditions de vie des familles paysannes d'Amérique latine et centrale, d'Europe de l'Est ou du Maghreb. A travers de nombreux projets de développement durable, il s'attache également à renforcer la participation des agriculteurs à la vie sociale, économique et politique de leur pays. La coopération du CICDA est soutenue par le Ministère des Affaires Etrangères et l'Union Européenne.

3 -Formations et métiers

- Le portail de l'enseignement agricole

Sur ce portail de l'enseignement agricole, sont rassemblées les adresses utiles des réseaux de formation et des partenaires, ainsi que de nombreuses ressources éducatives et informations pratiques. En tapant commerce équitable sur le moteur de recherche, on trouve des articles sur le commerce équitable, le développement durable, la solidarité, mais aussi des Module d'initiative locale en coopération internationale, mis en place dans certains établissements. L'objectif : sensibiliser les élèves aux réalités sociales, économiques et culturelles des pays du Sud, mesurer l'incidence du mode de production au Nord sur l'agriculture du Sud...

www.educagri.fr

- L'Office national d'information sur les enseignements et les professions (Onisep)

Cet établissement public fournit une foule d'informations sur les études et les métiers. Il dispose d'une délégation par académie et diffuse gratuitement ses documentations via les Centres d'Information et d'orientation des établissements scolaires. L'Onisep a notamment édité une série de brochures sur les métiers de l'agriculture et de l'agroalimentaire (Collections Avenirs, Parcours et Cahiers).

www.onisep.fr

- L'Association nationale Emploi Formation en agriculture (Anefa), a été créée par les partenaires sociaux de l'agriculture pour favoriser le développement des emplois salariés, valoriser les métiers agricoles et aider à l'orientation

des jeunes. Elle dispose d'antennes départementales et régionales.

4, rue Saint-Quentin, 75010 Paris. Tél : 01 46 07 58 22.

www.anefa.org

- L'Association pour la Promotion de l'Enseignement et de la Formation Agricoles Publics (Aprefa) :

Pour connaître les formations dispensées par l'enseignement agricole public, mais aussi pour contribuer à réfléchir aux évolutions de cette formation. L'Aprefa publie de nombreuses documentations techniques et pédagogiques.

1 ter avenue de Lowendal, 75 700 Paris SP 07. Tél : 01 49 55 52 04.

www.educagri.fr

- L'Association Pour l'Emploi des Cadres, Ingénieurs et Techniciens de l'agriculture et de l'agroalimentaire (Apecita) :

une structure qui se consacre notamment à la formation continue et professionnelle, pour que de jeunes adultes puissent se réorienter, se perfectionner ou se spécialiser. www.apecita.com

4 – Organismes de recherche

CIRAD, Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement

<http://www.cirad.fr/fr/index.php>

Cet organisme français de recherche agronomique est service du développement durable des pays tropicaux et subtropicaux. Un moteur de recherche permet d'avoir accès à différentes articles sur le commerce équitable, la coopération internationale, le développement...

**INRA, Institut National de la Recherche Agronomique,
direction Science, Economie et Décision (Inra-Sed)**

<http://www.inra.fr/Internet/Directions/SED/>

L'Inra a créé le groupe de réflexion Ethos (Ethique économique et sociale). Cet espace de formation, de réflexion et de débat vise à promouvoir et instruire le questionnement en éthique économique et sociale dans les travaux de recherche actuellement menés à l'Inra ou ailleurs. Sur le site, vous trouverez actualité, publications, repères bibliographiques... notamment l'article sur le « Commerce International » et l'éthique téléchargeable à l'adresse : <http://www.inra.fr/Internet/Directions/SED/EES/textes/atelier5.pdf>

IRD, Institut de Recherche pour le Développement

213, rue La Fayette

75 480 PARIS Cedex 10

Téléphone : +33 (0)1 48 03 77 77

Fax : +33 (0)1 48 03 08 29

<http://www.ird.fr/fr/institut/presentation/>

L'IRD est un établissement public à caractère scientifique et technologique, placé sous la tutelle des ministres chargés de la Recherche et de la Coopération. Depuis plus de cinquante ans, il conduit des recherches (en Afrique, en Asie, dans l'Océan Indien, en Amérique latine et dans le Pacifique) sur les milieux intertropicaux. Missions : recherche, expertise et la formation. L'IRD conduit des recherches en liaison avec les institutions d'enseignement supérieur et de recherches françaises et avec ses partenaires du Sud. Un tiers de ses agents travaillent hors métropole, 600 de ses techniciens sont originaires du Sud et ses programmes de recherche associent directement des chercheurs étrangers.