



La commercialisation est pour vous, professionnels du tourisme rural, une étape incontournable pour développer et structurer l'offre.

Attentes des clientèles, outils de commercialisation, distribution des produits, mise en réseau, démarche territoriale... voilà autant d'éléments qui seront au cœur des débats de

cette 14^{ème} édition de l'université d'été du tourisme rural.

Pour cette année, elle se déroulera au cœur de la Champagne, région rurale qui a su miser sur son identité forte pour construire une offre touristique riche et variée. La journée de terrain, moment privilégié de la manifestation, sera pour vous l'occasion de travailler sur différentes expériences locales.

Dans l'attente de vous accueillir à Troyes...

Yannick Fassart,
Président de source

Mettre en marché la campagne



15, 16 et 17 septembre 2004
à **TROYES**

Lieu d'accueil
Espace Argence
boulevard Gambetta – Troyes

Accès
• En voiture : www.viamichelin.com
• En train : www.voyage-sncf.com
Tél : 08 92 35 35 35

Hébergement
Centrale de réservation de Troyes (voir bulletin joint)
Réservation directe auprès des Gîtes de France
de l'Aube : 03 25 73 00 11

14^{ème} université d'été organisée par source,
centre national de ressources du tourisme et du patrimoine rural, en partenariat avec le Comité Départemental du Tourisme de l'Aube, l'Office de Tourisme de Troyes et de sa région, la Chambre d'Agriculture, le relais des Gîtes de France et Bienvenue à la Ferme de l'Aube.

Ont participé au comité d'organisation :
Le Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche et des Affaires Rurales, la Direction du Tourisme, la Conférence Permanente du Tourisme Rural, la Fédération Nationale des Gîtes de France et du Tourisme Rural, l'Ecole Nationale d'Ingénieurs des Travaux Agricoles de Clermont-Ferrand, la Fédération Française des Stations Vertes de Vacances, la Bergerie Nationale de Rambouillet, l'Agence Française d'Ingénierie Touristique et la Fédération Nationale des Pays Touristiques.

Sous le haut patronage de Monsieur le Ministre délégué au tourisme, de Monsieur le Secrétaire d'Etat à l'aménagement du territoire et de Monsieur le Ministre de l'Agriculture.



source

Enita – 63370 Lempdes
Tél : 04 73 98 13 16 – Fax : 04 73 98 13 68
E-mail : source@enitac.fr – www.source.asso.fr

Pour tout renseignement : 04 73 98 70 25



14^{ème}
université
d'été
du tourisme
rural



Mettre en marché la campagne

15, 16, et 17 septembre 2004
TROYES
Aube
Champagne-Ardenne

source

Conception : réédition - Voe, Veva, Domini Ferrand, Crédit photo: CDF de l'Aube et Chambre d'Agriculture de l'Aube.



Mercredi 15 septembre

- 8h30 Accueil à l'Espace Argence
- 9h Mots de bienvenue
- 9h30 **Introduction générale**
- 12h Déjeuner et temps libre sur l'espace rencontre
- 15h **Forum d'expériences**
- 17h30 Animation sur l'espace rencontre
- 18h30 Visite guidée de Troyes (facultative)
- Soirée libre

Jeudi 16 septembre

- Journée de terrain** 8h30 à 17h avec découverte d'initiatives locales et ateliers
- Dîner de terroirs et soirée conviviale (facultative) 20h



Vendredi 17 septembre

- 8h30 Accueil
- 9h **Tribune** "Quelles stratégies marketing pour les acteurs du tourisme rural et les territoires ?"
- 11h30 Synthèse
- 12h Clôture
- 12h15 Déjeuner, marché de terroirs avec les producteurs de l'Aube

Ce programme est diffusé sous réserve de modifications



Introduction générale

• Attentes des clientèles et perceptions de la destination campagne, Corinne Lespinasse-Taraba, AFIT

- Commercialiser une offre de tourisme rural. Le point de vue d'un opérateur
- Mise en marché de produits randonnée, François Glémain, Chamina-Sylva
- Pratiques des touristes à la campagne, Jean-Didier Urbain, sociologue

Forum d'expériences

Dans ce temps d'échanges privilégié, vous pourrez découvrir en petits groupes trois expériences parmi les propositions suivantes :

- Internet, un outil au service de la réservation des gîtes en Ardèche
- Une plate-forme régionale de réservation en Champagne-Ardenne
- Démarche marketing au sein du réseau des Plus Beaux Villages de France
- Le Merlet, stratégie de commercialisation de gîtes et d'activités de loisirs
- Structuration d'une offre spécifique autour du vélo : Office de tourisme de l'Entre deux Mer
- Le SLA du Cher et ses actions de commercialisation
- Démarche globale de mise en marché au sein du pôle touristique de la Vallée de Loir
- Voyages Collard, une agence réceptive dans l'Aube
- Un groupement de professionnels sur la mise en marché touristique en Bretagne
- Partenariat avec des agences de voyages pour vendre une offre régionale en Franche-Comté ...



Journée de terrain

Cette journée vous permettra de travailler de manière concrète et créative sur les modes de commercialisation et d'acquérir des techniques et outils.

- Circuit 1** - Découverte d'une ferme de production de cidre et d'un hôtel proposant des produits complets autour de la cueillette de champignons et d'ateliers de cuisine.
- Circuit 2** - Projet de valorisation du canal de la Haute-Seine autour du tourisme fluvial et visite d'une structure Gîte de France et Bienvenue à la Ferme proposant des hébergements et activités de loisirs.
- Circuit 3** - Musée de l'outil et visite d'un édifice en pans de bois accompagnée par les compagnons du devoir.
- Circuit 4** - Offre touristique dans la région des Lacs autour d'une voie verte et du tourisme de nature et ornithologique.
- Circuit 5** - Offre touristique autour du parc d'attractions de Nigloland.
- Circuit 6** - Visite d'un producteur de Champagne et offre touristique autour du patrimoine viticole dans le village des Riceys.
- Circuit 7** - Offre touristique autour du peintre Renoir à Essoyes et visite d'un producteur de Champagne.
- Circuit 8** - Découverte d'une structure qui a développé une offre diversifiée de loisirs d'aventure et d'une entreprise artisanale de production de champignons.



Tribune

- Christine Varenne, consultante en tourisme
 - Yannick Fassaert, vice-président du CESR Champagne-Ardenne, chargé du Tourisme
 - André Marcon, hôtelier, président de la CRCI Auvergne
 - Emmanuel Robert, Juragence
- répondront à vos questions directes et aux questions soulevées lors des ateliers du jeudi.
- Animée par Sylvie Le Calvez, journaliste.

L'université d'été sera ouverte par **Yannick Fassaert**, président de source, **François Baroin**, député-maire de Troyes ainsi que par **Philippe Adnot**, sénateur, président du Conseil Général de l'Aube. Elle sera clôturée par **Jean-Paul Bachy**, président du Conseil Régional Champagne-Ardenne et **Jean-Louis Bianco**, président de la Conférence Permanente du Tourisme Rural.



Mais aussi...

- les rencontres nationales des Pays Touristiques, le mardi 14 septembre après-midi à l'Espace Argence
- des temps d'échanges et des rencontres autour des stands
- des interventions par les Clownanalystes du Bataclown
- la découverte d'une région et de la richesse de son terroir

Vous êtes un acteur du tourisme rural...
une agence réceptive, une collectivité, un prestataire, un porteur de projet, une structure professionnelle ou de développement touristique, un cabinet d'étude...

L'université d'été : un rendez-vous incontournable

Ces rencontres vous proposent de partager vos expériences, d'enrichir vos connaissances, de découvrir des méthodes et outils, de confronter vos points de vue avec d'autres professionnels.

Paroles de participants...

"J'ai découvert l'université d'été sur les conseils d'une amie. J'y ai puisé des idées novatrices et cela m'a apporté la certitude d'être dans le vrai."

"Fidèle aux universités d'été, je viens chercher un espace de rencontre et de discussion. Chaque année j'actualise mes connaissances et je noue de nouveaux contacts, le tout dans une ambiance conviviale."

