

UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DE LA COMMUNICATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

7 ET 8 SEPTEMBRE 2006 À BUOUX, PARC DU LUBERON
100 PARTICIPANTS-CONTRIBUTEURS

Programme

**“Prospective sur la consommation à 2015, tendances
et adaptation des métiers de la communication”**



JEUDI 7 SEPTEMBRE

10H00 RÉUNION DE CADRAGE avec tous les animateurs des ateliers (présence obligatoire).
Pilotage : Anne-Marie Sacquet, *directrice générale du Comité 21* et Gilles Berhault, *président d'ACIDD*

14H00 : OUVERTURE DE L'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ
• **Jean-Louis Joseph**, président du Parc naturel régional du Luberon
• **Gilles Berhault** et **Anne-Marie Sacquet**

14H30-16H00 : TABLE RONDE EN PLÉNIÈRE

QUELS CONSOMMATEURS AU 21^E SIÈCLE ? L'ADAPTATION DE LA COMMUNICATION ET DE SES MÉTIERS

Intervention de **Danielle Rapoport**

Débat animé par **Anne-Marie Sacquet**

- **Bettina Laville**, conseiller d'Etat, présidente de Vraiment Durable
- **Corine Lepage**, Cabinet Hugo Lepage
- **Pascal Tanchoux**, directeur de la communication de Kraft Food,
Président de la commission développement durable de l'Union des Annonceurs (UDA)

16H00-18H00 : PREMIÈRE SÉRIE D'ATELIERS : LES LEVIERS

1. LE CONSOMMATEUR animé par **Alain Chosson**, secrétaire général de la CLCV et secrétaire général du Comité 21

- **Luc Balleroy**, directeur général adjoint, LH₂
- **Dominique Alleaume Baume**, responsable du développement durable
à l'Union Nationale des Associations Familiales (UNAF)

2. LE MARCHÉ animé par **Alain Chauveau**, journaliste, consultant

- **Bernard Giraud***, directeur du développement durable de Danone
- **Hubert Hémard**, directeur marketing, communication et développement durable de Monoprix

3. LE POLITIQUE animé par **Patrick Widloecher**, directeur du développement durable de La Poste

- **Pascal Dubois**, directeur de cabinet, Ville de Valenciennes
- **Didier Jouve**, président de la Commission développement durable de l'Association des Régions
de France, vice-président du Conseil régional Rhône-Alpes
- **A Déterminer**, Association des grandes villes de France

4. LE DROIT animé par **François Moisan***, directeur scientifique et de la recherche de l'ADEME

- **Ronan Uhel**, chef de service analyse spatiale, Agence européenne de l'environnement

VENDREDI 8 SEPTEMBRE

08H30-09H45 : AU CHOIX

- **Marche facile dans le Luberon, accompagnée par un guide**
- **Analyse de 3 campagnes faisant référence au développement durable** animé par Alice Audouin, responsable du développement durable, avec les responsables de communication de France Télécom, Général Electric, Toyota.....
- **Réunions informelles**

10H00-12H00 : DEUXIÈME SÉRIE D'ATELIERS

RENOUVELER LA COMMUNICATION

5. CONCEVOIR UNE CAMPAGNE :

études de cas d'un produit et d'un service développement durable (fictifs)

animé par Monica Fossati, directrice de la publication d'Ekwo

- **Solange Montillaud-Joyel** du PNUE
- **Stéphane Michel**, Journaliste, L'événementiel
- **Bruno Scaramuzzino**, de l'Agence Meaning

6. LABELS ET ÉTIQUETAGES : cadre réglementaire ou démarches volontaires ?

quelle efficacité, quelle lisibilité, quelle légitimité ?

animé par Guillaume Jouet, directeur de la communication de BEL

- **Véronique Discours-Buhot***, directrice du développement durable Carrefour France
- **Guillaume Sainteny**, directeur des études, des évaluations environnementales - direction des études économiques et de l'évaluation environnementale, MEDD

7. TV : information, émissions dédiées, chaînes spécialisées ?

animé par Muriel Labrousse, directrice de la communication de l'Agence pour l'environnement de la Région Ile-de-France

- **Christine Kelly***, journaliste à LCI et Ushuiïa TV
- **Yann Arthus-Bertrand***, président de GoodPlanet
- **Dominique Martin-Ferrari**, directrice et rédactrice-en-chef de Gaiïa Network

8. COMMUNIQUER À PARTIR DU TERRITOIRE

animé par Andrée Buchmann, Présidente de l'Observatoire de la Qualité de l'air intérieur

- **Philippe Ledenvic**, DIREN-DRIRE, Provence Alpes Côte d'Azur
- **Gilles Pennequin**, chargé du développement durable, Délégation à l'aménagement du Territoire et à l'Action régionale
- **Pascale Loget**, vice-présidente chargée de l'Agenda 21, Conseil Régional de Bretagne

14H00 : SPECTACLE LE PARADOXE DE L'ERIKA

(Compagnie de la Tribouille, d'après le rapport sur la richesse de Patrick Viveret)

14H45-16H00 : SÉANCE PLÉNIÈRE DE CLÔTURE

UNE COMMUNICATION PLURIELLE POUR UNE CONSOMMATION RESPONSABLE

animé par Gilles Berhault

- **Patrick Viveret**, Conseiller d'état
- **Dominique Wolton***, directeur de recherche au CNRS, auteur de « Il faut sauver la communication » Flammarion Pascal- février 2005
- **Jérôme Bindé***, Sous-directeur Sciences Humaines de l'Unesco, Président des entretiens du 21^e siècle
- **Eric Guillon**, président du Comité 21

