



Les métiers du sensoriel

Dossier «Points de repères et ressources documentaires»
à destination du public lycéen du Café de l'Agriculture
Jeudi 4 mars 2004

AU « CAFÉ DE L'AGRICULTURE »
des échanges et des rencontres
pour mieux connaître la diversité des emplois
et des carrières offertes
par un monde rural en pleine évolution.



STAND 14 HALL 3 Allée K

SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE, 28 février - 7 mars 2004, PARIS - Porte de Versailles

Matin : « Parfums : la relance des métiers »

avec

- **Patrice de Laurens**, directeur de l'Onippam (Office National Interprofessionnel des Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales).
- **Francis Vidal**, producteur de lavande, président de l'Apal, Association des producteurs de lavande en AOC.
- **Jean Kerléo**, ancien directeur technique des Parfums Jean Patou et Lacoste, ancien directeur de la société des parfumeurs de France, créateur de l'osmothèque (reconstitution de vieux parfums).
- **Alain Ferro**, Directeur Pédagogique du Grasse Institute of Perfumery (Ecole internationale de nez à Grasse) et de l'ASFO-GRASSE, structure de formation de Prodarom (syndicat professionnel national des fabricants de matières premières pour la parfumerie).
- **Maurice Alhadève**, directeur du groupe Isipca, forme les jeunes par alternance du préparateur en parfum jusqu'au DESS marketing des arômes.

Après-midi : « Les mécanismes du goût »

avec

- **Patrick MacLeod**, président de l'Institut du goût et directeur du laboratoire de neurophysiologie sensorielle de l'Ecole pratique des hautes études. L
- **René Renou**, président du Comité National vins et eaux de vie à l'Inao.
- **Jacques Vernier**, fromager affineur, syndicat de défense du Beaufort, Vice-Président de la Fédération Nationale des Détaillants en Produits Laitiers.

Les métiers du sensoriel

Quelques ressources documentaires

"Qui maîtrisait les odeurs, maîtrisait le coeur de l'humanité"
Patrick Süskind (LE PARFUM)

1 - Bibliographie

1.1: Généralités

- **Les cinq sens**, Michel Serres. - Paris : B. Grasset, 1985 - 381 p. -
(Philosophie des corps mêlés ; 1).-

Prix de l'essai Médicis

Quelle est la place des sens dans le savoir ? Le toucher, le goût, l'ouïe seraient-ils des dispensateurs d'une nouvelle sagesse ? Michel Serres, écrivain et philosophe, développe ses interrogations où se mêlent la mythologie, l'histoire des sciences et la philosophie. Il exprime ici les conditions d'une nouvelle métaphysique.

- **Des goûts et des odeurs** / Claude Bonnet .- Dunod, 1997 .- Revue Psychologie française n°41-3

- **Éloge de l'odorat** / André Holley. - Paris : O. Jacob, 1999 - 273 p. :
couv. ill. en coul.

- **L'Esthétique en question** : introduction à une esthétique de l'odorat / Edmond Roudnitska ; préface d'Étienne Souriau - Paris : Presses universitaires de France, 1977 - 264 p. : couv. ill. en coul. ; 24 cm.

La réalité de la forme olfactive

- **L'expression des odeurs en français : analyse morpho-syntaxique et représentations cognitives** / David, S., Dubois, D., Rouby, C., Schaal, B. -. *Intellectica*, 1997, 1, 24, 51-83.

Intellectica : Revue de l'association pour la recherche cognitive – Université de Compiègne

- **Le Livre des odeurs** [Texte imprimé] / Ruth Winter ; traduit de l'anglais par Marie-France de Paloméra. - Paris : Éditions du Seuil, 1978 - 169 p. : couv. ill. en coul. - Trad. de : *The Smell book : scents*,

sex and society. - Bibliogr. p. 159-169.

- **Le miasme et la jonquille** [Texte imprimé] : l'odorat et l'imaginaire social XVIII^e – XIX^e siècles / Alain Corbin. - Paris : Flammarion, 1986 - VI-336 p. : couv. ill. en coul. (Champs, ISSN 0151-8089 ; 165). *Évolution de l'odeur "sociale "*

- **La nature des arômes et des parfums** : chefs d'oeuvre du monde vivant / Bernard Boullard,... ; dessins, Bernard Boullard. - Paris (5 rue Rousselot, 75007) : ESTEM, 1995 - 224 p. : ill., couv. ill. en coul.-

- **Odeurs du monde** : écriture de la nuit / textes éd. par Diana Rey-Hulman et Michel Boccara. - Paris ; Montréal (Québec) ; Paris : l'Harmattan : Inalco, 1999 - 344 p. : ill, couv. ill. en coul. -Notes bibliogr.

Des ethnologues, des psychanalystes, des anthropologues, des philosophes et des artistes parlent de l'odorat. À l'écoute des langues du monde, ils ont rapporté des paroles suscitées par les odeurs et invitent le lecteur à un nouveau nez-sens qui lui permettra de modifier sa perception du monde.(source : Lacq Odysée : CCST des pays de l'Adour)

- **Odeurs : l'essence d'un sens** .- Revue *Autrement* , n°92

- **Odeurs et parfums** [Texte imprimé] / [121^e Congrès national des sociétés historiques et scientifiques, Nice, 26-31 octobre 1996] ; [publ. par le] Comité des travaux historiques et scientifiques ; textes réunis et publ. par Danielle Musset et Claudine Fabre-Vassas. - Paris : Éd. du CTHS, 1999. - 244 p. *Des spécialistes de diverses disciplines confrontent ici leurs recherches. L'objectif est de réunir des études concernant l'odorat en général, sa place dans la définition d'ambiances, de lieux ou de situations, sa contribution à des expertises techniques. L'association des odeurs et des parfums permet de préciser le programme d'une anthropologie sociale et culturelle des sensations olfactives.* (source : Lacq Odysée : CCST des pays de l'Adour)

- **Odeurs et saveurs** / Alain Gullino. - [Paris] : Flammarion, 1997 (27-Évreux : Impr. Hérissé). - 127 p. : ill. en coul. ; (Dominos ; 149).- Bibliogr. p. 121-122. Index.

Une approche des odeurs et des saveurs dans toute leur diversité et une réflexion sur le traitement culturel des sens olfacto-

[gustatifs.\(source : Lacq Odyssee : CCST des pays de l'Adour\)](#)

- **Parfums et senteurs du Grand Siècle** / André Chauvière. - Lausanne ; Paris : Favre, 1999 - 159 p.

Découverte du siècle du Roi-Soleil à travers les parfums de la cour et les odeurs de la vie quotidienne

- Le parfum / Patrick Süskind. - [Paris] : Au sans pareil ; [Paris] (22 rue du Sommerard, 75005) : [diff. EDDL], 1996 -267 p. : ill., couv. ill. en coul. ; (La bibliothèque des chefs-d'oeuvre).

- **Le Parfum** /Edmond Roudnitska.- PUF, 2002.- (Que-sais-je ? N° 1888)

Ce livre est une réflexion sur l'art de créer un beau parfum en prenant en compte les talents olfactifs, imaginatifs et intuitifs ([source : Bibliographie sur les parfums : livres scientifiques](#))

- **Parfums et aromates de l'Antiquité** / Paul Faure. - Paris : Hachette, 1996 - 357 p. (Pluriel ; 8799).

L'art culinaire et celui des parfums furent d'abord réservés aux dieux. Ce n'est que par de complexes cheminements sociaux que les odeurs et les saveurs furent peu à peu désacralisées. Cette étude décrit les parfums et les aromates, les paysages où ils poussent et fructifient, les villes et les marchés orientaux où se préparent et s'échangent les poudres et les huiles. ([source : Lacq Odyssee : CCST des pays de l'Adour](#))

- **Le pouvoir des odeurs:** les nouvelles armes pour ne plus fumer ni grignoter / Dr Philippe Maslo. - Paris A. Michel, 1994 . - 192 p. : couv. ill. en coul.

- **Les pouvoirs de l'odeur** / Annick Le Guéner. - Nouv. éd. rev. et augm. - Paris : O. Jacob, 1998 (72-La Flèche : Impr. Brodard et Taupin). - 329 p. ; - Bibliogr. p. 305-310.

Cet ouvrage retrace l'histoire extraordinaire des odeurs de l'Antiquité à nos jours et s'appuie sur les recherches scientifiques les plus récentes sur l'odorat. L'anthropologue philosophe montre notamment le rapport étroit des odeurs avec la sexualité, la puissance symbolique dans les mythes et religions, les immenses pouvoirs de vie et de mort qui leur furent attribués par la médecine. Elle explique enfin pourquoi les philosophes et les psychanalystes se sont toujours méfiés d'elles ([source : La naissance du goût, cahier n°30 publication en ligne sur le site Agrobioscience](#))

- *Cet essai anthropologique issu d'une thèse nous offre une histoire olfactive mettant en avant l'imaginaire à l'oeuvre, de l'Antiquité au XX^e siècle, Cette nouvelle édition fait notamment le point sur les nouvelles découvertes scientifiques concernant l'odorat et les odeurs et l'attitude des médecins, des philosophes et des psychanalystes.*([source : Lacq Odyssée : CCST des pays de l'Adour](#))

- **Les sites remarquables du goût**, voyage à travers les terroirs de France, avec la collaboration de Jacques Colin, photographies de Bérangère Lomont. Editions Albin Michel, 1996. 200 p. Avant-propos Alain Senderens, président du Conseil National des Arts Culinaires.

Cent lieux de charme mêlant découverte des paysages et plaisir de la gastronomie sont regroupés dans cet ouvrage. Un tour de France des "Sites Remarquables du Goût" identifiés à la demande du ministère de la Culture, en liaison avec étroite avec les ministères de l'Agriculture, du Tourisme et de l'Environnement.

1.2 : Approche scientifique

- **Aromathérapie** / Jean Valnet Grancher : planches de Jehan Berjonneau .- Vigot, 2001

- **L'art des parfums** / Maurice Chastrette. - [Paris] : Hachette, 1995 - 143 p. - (Questions de science) - Bibliogr. p. 141.

- *L'étude de l'odorat se situe à l'intersection de la psychologie de l'olfaction et de la chimie des parfums. Relevant d'abord du domaine d'étude des parfumeurs (dont l'art est célébré ici), la connaissance de l'odeur et du sens olfactif a beaucoup progressé grâce aux physiologistes* ([source : Lacq Odyssée : CCST des pays de l'Adour](#))

- *Un livre sur l'olfaction, la physiologie, la difficulté du vocabulaire à utiliser pour la description d'une odeur, les matières premières de synthèse utilisées en parfumerie* ([source : Bibliographie sur les parfums : livres scientifiques](#))

- **Chimie des couleurs et des odeurs** / Mady Capon, Véronique Courilleau-Haverlant, Cécile Valette. - Cachan : ENS, Département de chimie : Centre coopératif universitaire pour la formation des professeurs de chimie,[1992] - 286 p. : ill. - 1992 d'après la déclaration de dépôt légal. - Notes bibliogr. Index. - (br.)

- **Environnement et santé publique : fondements et pratiques.** Chapitre 19 : Odeurs/Benoit Gingras ; Christophe Guy ; Thierry Page

- **Le livre des sens** [Texte imprimé] / Diane Ackerman ; trad. de l'américain par Alexandre Kalda. - Paris : Librairie générale française, 1993 - 383 p. : couv. ill. en coul. ; 17 cm. - (Le Livre de Poche ; 9588).- Trad de : *A natural history of the senses*. - Bibliogr. p. 367-372. Index.

- **La mémoire des odeurs** / Engen ; Trygg.- La Recherche, n° 207, février 1989 ; p. 170-177

- **Les odeurs nous mènent par le bout du nez.**- *Science et Avenir*, novembre 1993 ; p. 68-73

- **Phéromones** [Texte imprimé] : la communication chimique chez les animaux / Rémy Brossut ; préf. de Charles Noirot. - Paris : CNRS éd. : Belin, 1996 - 143 p. : ill. en noir et en coul., couv. ill. en coul. ; 24 cm. - (Croisée des sciences, ISSN 1250-6028) (Croisée des sciences, ISSN 1250-6028).

- **Les sciences du parfum** / Pierre Laszlo,... Sylvie Rivière,... - Paris : Presses universitaires de France, 1997 - 127 p. : ill. en noir et en coul. ; 18 cm. - (Que sais-je ? ; 3322). *Une présentation du domaine de savoir de l'olfaction, suivie d'une étude sur les molécules chimiques odorantes produites par diverses espèces biologiques. Puis la chimie et la parfumerie sont abordées : est évoquée par exemple l'importance de la forme des molécules dans la perception des odeurs et les caractéristiques chimiques nécessaires pour qu'une substance ait une odeur.*(source : Lacq Odysée : CCST des pays de l'Adour)

1.3 : Approches économique et sociologique

- **Le dandy alchimiste** / L. Benaïm ; S. Lutens -. *Le Monde* 05/09/1998

- **Géographie des odeurs** [Texte imprimé] : colloque, Pierrefonds, mai 1995 / sous la dir. de Robert Dulau et Jean-Robert Pitte. - Paris ; Montréal (Québec) : l'Harmattan, 1998 - 247 p. : ill., couv. ill. en coul. ; 24 cm. - (Géographie et cultures. Série Fondements de la géographie culturelle).- Notes bibliogr.

Pour mieux comprendre la manière dont les odeurs structurent

l'espace vécu. D'où proviennent-elles ? Comment se répartissent-elles ? Quel rôle jouent-elles dans la différenciation des territoires ? Comment les sociétés les perçoivent-elles ? En quoi attirent ou repoussent-elles et influencent-elles la géographie résidentielle, y compris touristique. ([source : Lacq Odyssée : CCST des pays de l'Adour](#))

- **L'influence des odeurs sur le consommateur : la tendance à la recherche de sensations et au comportement exploratoire comme variables modératrices** / Virginie Maille .- *Revue française du Marketing*, 09/2003, 4/5, n° 194, p. 49-64

- **Le marketing olfactif** [Texte imprimé] : une approche créative, commerciale et juridique du parfum et des odeurs / Virginie Barbet, Pierre Breese, Nathalie Guichard... [et al.]. - Paris : les Presses du management, 1999 - 415 p. : ill., couv. ill. en coul. ; 23 cm.- La couv. porte en plus : "la bible commerciale, juridique et créative du parfum et des odeurs". - Bibliogr. p. 391-402. Index. *Pourquoi et comment utiliser l'odeur en marketing ? Cet ouvrage, écrit par des universitaires, nous dévoile l'histoire, les techniques utilisées aujourd'hui, les résultats et les perspectives de ce nouvel outil.* ([source : Lacq Odyssée : CCST des pays de l'Adour](#))

- **Les parfums subtils modifient le comportement des femmes .-**
Le Monde 01/04/1998

2 - Sites Web

Approche scientifique

- **Site de l'Université de Lyon I : Neurosciences et systèmes sensoriels**

La mission du laboratoire est d'étudier les aspects moléculaires, cellulaires et intégrés des processus sensoriels et plus particulièrement l'audition et l'olfaction

<http://olfac.univ-lyon1.fr/>

Ce laboratoire a entre autres créé un site pédagogique sur l'olfaction et traite plus particulièrement de :

-[la physiologie de l'olfaction](#)

-[Les odeurs](#)

-[l'olfactométrie](#)

-[la qualité de l'air](#)

Chacun de ces chapitres offre des ressources diverses. Parmi elles

un site pédagogique sur le système olfactif accessible dans la rubrique "physiologie de l'olfaction". Le contenu porte sur le système olfactif. Il est orienté vers la présentation de connaissances et l'initiation, au moins succincte, aux méthodes par lesquelles ces connaissances peuvent être acquises pratiquement
<http://olfac.univ-lyon1.fr/sysolf/lso-frame.htm>

- Dossiers Sagascience du CNRS

Le CNRS a décidé en 1999, avec la collection *Sagascience*, de mettre en ligne sur son site web des dossiers interdisciplinaires destinés à tous types de visiteurs (étudiants, journalistes, enseignants, curieux...). Ils proposent un ensemble cohérent d'informations scientifiquement validées, mises à jour et enrichies régulièrement, avec plusieurs niveaux de lecture. Le dossier montre comment la chimie participe au bien-être de l'Homme et à son apparence. La visite du site propose, dans le chapitre "Découvrir", quatre entrées : la peau, les cheveux et les ongles, les parfums, les couleurs. En interaction avec la chimie, d'autres domaines scientifiques, comme la biologie, la physique, l'histoire, l'art, l'ethnologie... apportent, eux aussi, leur contribution à ce dossier au caractère très interdisciplinaire.

Le sous-dossier [sur les parfums](#) aborde les mécanismes de l'olfaction, les substances végétales odorantes, les parfums et la chimie de synthèse.

Chacun de ces chapitres propose des vidéos en ligne du CNDP pour illustrer le thème étudié :

- Histoire des parfums
 - Molécules odorantes et olfaction avec P. MacLeod, directeur du laboratoire de neurophysiologie sensorielle EPHE
 - Analyse des odeurs
 - Formulation des parfums
 - Molécules odorantes et synthèse
- <http://www.cnrs.fr/cw/dossiers/doschim/decouv/parfums/index.html>

- Site de l'INRA

- Présentation du laboratoire de recherche sur les arômes de l'INRA. Description des activités de recherche qui ont comme objectif l'étude de la qualité organoleptique des aliments ainsi que la production de molécules aromatiques par voie biotechnologique.

<http://www.inra.fr/Internet/Centres/Dijon/aromes/lrsa1.htm#Production>

- Site de l'université de Montréal

Site de H. Dugas, prof. au département de chimie de l'université de Montréal. Cours sur la "Chimie du goût et de l'olfaction".

<http://www.centrcn.umontreal.ca/~dugas/diapos/GOUT/index.htm>

3 - Des ressources numériques

3.1 - Approche scientifique

- **Les chemins du goût.**- *Le journal du CNRS* n° 164-165, sept. oct 2003

<http://www2.cnrs.fr/presse/journal/783.htm>

- **Chimie terminale (anciens programmes) : Parfums et savons**

Cette base de données de documents multimédias pour l'enseignement des Sciences Physiques au lycée et au collège, est le résultat du travail des enseignants de l'académie de Toulouse lors des regroupements de formation ou d'auto-formation.

Ils sont mis à la libre disposition de tous, dans leur état actuel.

http://www.ac-toulouse.fr/sc_phy/chi0parf.htm

- **La mémoire est " nez " / Sara-Eve Tremblay**

<http://www.acs.qc.ca/documents/sara.pdf>

- **Le monde des odeurs .- les dossiers découverte de Radio Canada**

Chez l'être humain, l'odorat est un sens relativement négligé et peu sollicité. Pourtant, c'est le plus ancien et le plus primitif de nos sens... et aussi le plus mystérieux : il suffit d'une odeur pour ressusciter parfois de façon soudaine des souvenirs très anciens que l'on croyait perdus. En référence à la description que donne Marcel Proust des souvenirs qu'évoquait chez lui le parfum de madeleines trempées dans du thé, les psychologues ont donné à ce phénomène de mémoire olfactive le nom de "Syndrome de Proust". Loin d'être une anomalie, il mettrait en évidence des différences fondamentales dans le processus de l'olfaction et des influences - peut-être insoupçonnées - des odeurs sur notre comportement... (source : site Radio Canada)

http://radio-canada.ca/tv/decouverte/9_odeur

- **La naissance du goût** / Nathalie Rigal, Maître de conférence à l'université de Paris X-Nanterre, Psychologue chercheur spécialiste du goût

publication en ligne – Cahier n° 30 (pdf 274,7 ko)
http://www.agrobiosciences.org/IMG/pdf/cahier_rigal.pdf

- **Les nez artificiels** (ENS Lyon) / J-B Sortai
http://www.ens-lyon.fr/DSM/magistere/projets_biblio/2001/jbsortai/

- **Les odeurs de la colère** / Jordi Berós .- *Le Journal du CNRS*, n° 164-165, sept. Oct. 2003
<http://www2.cnrs.fr/presse/journal/837.htm>

- **Odeurs et arômes**
Dossier réalisé dans le cadre des TPE par des élèves du lycée Uruguay-France d'Avon – académie de Créteil
http://perso.wanadoo.fr/r.goutallier/lycee/tpe/g5/G5_odeurs_et_aromes.html

- **Parlons odorat** : transcription de l'émission "Par 4 chemins" de Radio Canada du dimanche 17/12/2000
Un commentaire du livre "Éloge de l'odorat" d'André Holley
<http://radio-canada.ca/par4/Mag/20001217/vb/odorat.html>

- **Les parfums** / J.-J. Blanchet , professeur relais DDEC 35 PCP Arpec/IUFM
Cours de Chimie de J.-J. Blanchet qui aborde la perception des odeurs, la solubilité, la volatilité et la note d'un parfum ainsi que les structures moléculaires
http://perso.wanadoo.fr/jj.blanchet/les_parfums.htm

- **Le physiologiste et la catégorisation des odeurs** / André Holley .- *Intellectica*, 1997 .-1,24 ; p 21-27.
Intellectica : Revue de l'association pour la recherche cognitive – Université de Compiègne
http://www.utc.fr/arco/publications/intellectica/n24/24_02_Holley.pdf

- **Représentations olfactives et sémantiques, comment nommer les odeurs ?** par André Holley, Professeur de neurosciences à l'université Claude-Bernard de Lyon, responsable de l'équipe "Processus neurosensoriels et cognitifs de l'olfaction" du laboratoire Neurosciences et Systèmes Sensoriels du CNRS
<http://www.crdp-poitiers.cndp.fr/gout/interah.pdf>

- **Le système olfactif et les odeurs**
Un article de vulgarisation scientifique sur l'encyclopédie en ligne

Yahoo

http://fr.encyclopedia.yahoo.com/articles/ne/ne_0273_p1.html

3.2 : Approches sociologique et économique

- À plein nez : le marché des odeurs

<http://www.ecoconso.org/06news/Lettres-Eco-Conso/Lettre32/dossier32.htm>

- L'acheteur mené par le bout du nez : forum de l'université de Montréal / Dominique Nancy

Selon une recherche de Jean-Charles Chebat, les odeurs influent bel et bien sur le comportement des consommateurs

http://www.iforum.umontreal.ca/Forum/ArchivesForum/2002-2003/0304_web/article2291.htm

- Les arômes dans l'industrie

<http://lesaromes.free.fr/Pages/industrie.htm>

- Communiquer le sensoriel : l'influence des représentations mentales sur les préférences alimentaires

- Montpellier 2000 / Céline Gallen, Maître de conférences Nantes (fichier PDF 29 pages)
Cet article, grâce aux travaux menés dans les sciences connexes au marketing (Psychologie, Sociologie, Neurosciences) vise à mieux comprendre comment les représentations mentales influencent les préférences alimentaires des consommateurs et tente de justifier l'intérêt que doivent leur porter les professionnels de la communication sensorielle

<http://www.colloque-communiquer-le-sensoriel.com/pdf/gallen.pdf>

- L'influence des odeurs sur le consommateur : le niveau de recherche de sensations et le comportement exploratoire comme variable modératrice

/ Virginie Maille
http://www.escp-eap.net/conferences/marketing/pdf_2002/maille.pdf

- L'INRA au Salon international de l'Agriculture : Atelier Testez vos sens !

– Évaluation olfactive et gustative : évaluer la sensibilité olfactive et gustative des consommateurs et tenter d'expliquer leur préférence alimentaire (économie)

http://www.inra.fr/sia2002/2_2eval_olfac_gust.html

– Arôme des fromages

http://www.inra.fr/sia2002/2_1arome_fromage.html

- **Le parfum, secteur phare de l'industrie française** / Alix Villeneuve ; Michel de Grandi .- dossiers Label France n° 24 , 06/1996

Issus d'une tradition pluriséculaire, les parfums français représentent aujourd'hui une bonne partie des exportations mondiales et quatre des huit principaux groupes du secteur sont français. Produit évanescent par excellence, sur lequel reposent des milliers d'emplois et des chiffres d'affaires colossaux, le parfum est un produit de luxe qui ne cesse de se démocratiser et un secteur qui connaît d'importantes mutations depuis quelques années

http://www.france.diplomatie.fr/label_france/FRANCE/ECONOMIE/PARFUM/parfum.html

- **La parachimie en chiffres**, ministère de l'industrie, chiffres 2002 (dossier sectoriel du Sessi, février 2003). <http://www.industrie.gouv.fr/biblioth/docu/dossiers/sect/pdf/parachimie02.pdf>

- **Les voitures se mettent au parfum**

http://www.auto-valeur.com/odeur_du_neuf.html

3.3 - Ressources diverses : revue spécialisée, organismes, formations, métiers

- **Agence TRANSENS**

Après avoir réalisé le premier Odorama (c) français pour la Cité des Sciences et des Industries de la Villette et suite à l'élaboration du numéro spécial "Odeurs : l'essence d'un sens" pour la revue Autrement, Jacqueline Blanc-Mouchet a créé l'agence TRANSENS. Aujourd'hui, cette agence met à votre service son expérience et son savoir-faire de mise en scène des odeurs et des parfums à l'aide de véritables "outils scénographiques"

- **Arômes Ingrédients Additifs**

Seul magazine en France consacré à la production des arômes, des ingrédients, des additifs et à leur utilisation dans l'industrie agro-alimentaire. Il a été créé en 1995

<http://www.aromes-ingredients.presse.fr/default.htm>

- Asquali : pour le plaisir nasal

http://www.agrobiosciences.org/IMG/pdf/cahier_rigal.pdf

- Les routes de la lavande

L'association " les routes de la Lavande " réunit sur 4 départements (la Drôme, le Vaucluse, les Hautes-Alpes et les Alpes de Haute-Provence) et 2 régions (Provence Alpes Côte d'Azur et Rhône Alpes) les responsables du tourisme et de l'agriculture autour de deux objectifs principaux : Développer un tourisme thématique basé sur la lavande et sa zone de production unique au monde et valoriser le produit lavande par une approche pédagogique et culturelle

<http://www.routes-lavande.com/presentation/association.html>

- L'Explorârôme de Montaignut-Lauragais

Pour faire un voyage sensationnel dans le monde des senteurs, rendez-vous à L'EXPLORARÔME de Montaignut-Lauragais. Les sculpteurs d'arômes de l'association ASQUALI vous proposent d'explorer un sens oublié : l'odorat.

<http://www.critt.net/catar/asquali.htm>

- Le musée international de la Parfumerie de Grasse

http://www.museesdegrasse.com/mip/fla/mip_accueil.shtml

- ONIPPAM : Office National Interprofessionnel des Plantes à Parfum, aromatiques et médicinales

L'Office National Interprofessionnel des Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales est un établissement public sous la tutelle des Ministères français de l'Agriculture et de l'Economie et des Finances. L'Onippam suit l'évolution des productions et des marchés des plantes à parfum, aromatiques et médicinales (ppam) ainsi que les aspects réglementaires les concernant. L'Office organise et soutient des actions en faveur du développement des ppam et des produits issus de leur première transformation (huiles essentielles, hydrolats, extraits, plantes sèches...).

<http://www.kic-nimes.com/onippamext/presentation.asp>

- ORAMIP : Observatoire Régional de l'Air en Midi-Pyrénées

C'est un observatoire scientifique et technique qui vérifie la qualité de l'air

<http://www.oramip.org/html/101-presentation.php>

- L'Osmothèque de Versailles : conservatoire international des

parfums

<http://www.isipca.fr/isipca/home.nsf/0/e1d889dd491853dfc1256b0a004f8415?OpenDocument>

- Prodarom, Syndicat National des Fabricants de Produits Aromatiques

Sur ce site, des liens avec l'Asfo (formations aux parfums, arômes et cosmétiques) et avec le Grasse Institute of Perfumery (Ecole internationale du nez).

<http://www.prodarom.fr/>

- Senteurs et multimédia : vers le web parfumé

Le secteur de Recherche et de Développement de France-Telecom a mis au point Exhalia : un système de diffusion de fragrances dans l'environnement multimédia. Avec cette réalisation, expliquée par une vidéo sur le site, la navigation sensorielle fait son apparition sur le Web

http://www.rd.francetelecom.com/fr/galerie/senteurs_multimedia/index.php

- Les métiers autour de l'odorat

L'ISIPCA (Institut Supérieur International du Parfum, de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire) est la seule école spécialisée en parfumerie, cosmétique et arômes alimentaires dans le monde

<http://www.isipca.fr/isipca/home.nsf/accueil4?OpenForm>

L'Asfo-Grasse est un groupement professionnel spécialisé dans les domaines de la chimie fine, de l'aromatique et de la parachimie. Cet organisme de formation propose des sessions de formation susceptibles d'intéresser ses adhérents, en parfumerie, arômes alimentaires, cosmétiques, chimie, techniques de laboratoire...

<http://www.prodarom.fr/Asfo/index.html>

Aromaticien parfumeur : fiche métier de Studyrama

http://www.studyrama.com/article.php3?id_article=826

Le forum des senteurs

<http://senteurs.free.fr/index.html>

- Le portail de l'enseignement agricole

Sur ce portail de l'enseignement agricole, sont rassemblées les adresses utiles des réseaux de formation et des partenaires, ainsi que de nombreuses ressources éducatives et informations pratiques.
www.educagri.fr

- L'Office national d'information sur les enseignements et les professions (Onisep)

Cet établissement public fournit une foule d'informations sur les études et les métiers. Il dispose d'une délégation par académie et diffuse gratuitement ses documentations via les Centres d'Information et d'orientation des établissements scolaires. L'Onisep a notamment édité une série de brochures sur les métiers de l'agriculture et de l'agroalimentaire (Collections Avenirs, Parcours et Cahiers).
www.onisep.fr

- L'Association nationale Emploi Formation en agriculture (Anefa), a été créée par les partenaires sociaux de l'agriculture pour favoriser le développement des emplois salariés, valoriser les métiers agricoles et aider à l'orientation des jeunes. Elle dispose d'antennes départementales et régionales.

4, rue Saint-Quentin, 75010 Paris. Tél : 01 46 07 58 22.
www.anefa.org

- L'Association pour la Promotion de l'Enseignement et de la Formation Agricoles Publics (Aprefa) :

Pour connaître les formations dispensées par l'enseignement agricole public, mais aussi pour contribuer à réfléchir aux évolutions de cette formation. L'Aprefa publie de nombreuses documentations techniques et pédagogiques.
1 ter avenue de Lowendal, 75 700 Paris SP 07. Tél : 01 49 55 52 04.
www.educagri.fr

- L'Association Pour l'Emploi des Cadres, Ingénieurs et Techniciens de l'agriculture et de l'agroalimentaire (Apecita) :
une structure qui se consacre notamment à la formation continue et professionnelle, pour que de jeunes adultes puissent se réorienter, se perfectionner ou se spécialiser.
www.apecita.com