



Nouvelles proximités, nouveaux métiers

Dossier «Points de repères et ressources documentaires»
à destination du public lycéen du Café de l'Agriculture
Mardi 2 mars

AU « CAFÉ DE L'AGRICULTURE »
des échanges et des rencontres
pour mieux connaître la diversité des emplois
et des carrières offertes
par un monde rural en pleine évolution.



STAND 14 HALL 3 Allée K

SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE, 28 février - 7 mars 2004, PARIS - Porte de Versailles

Matin : « La traçabilité : un parcours de haute-technologie »

avec

Marie-Yvonne Boscher, ingénieur de recherche Inra, Directeur exécutif du GIE Labogena (Laboratoire d'analyses génétiques pour les espèces animales).

Daniel Carrié, Président de l'Interprofession Régionale du veau de l'Aveyron et du Ségala. Pierre André Valladier, Conseiller régional, Vice-président de l'INAO, Président de la Coopérative Jeune Montagne et du Syndicat de défense et de promotion du laguiole AOC.

Pierre Moyon, Directeur départemental adjoint des services vétérinaires (75).

Points de repères sur le sujet.

La traçabilité répond à une définition précise, selon la norme internationale ISO 8402 : c'est « l'aptitude à retrouver l'historique, l'utilisation ou la localisation d'un article ou d'une activité ou d'articles ou d'activités semblables, au moyen d'une identification enregistrée ». en clair, cet outil vise à assurer le suivi d'un produit tout au long de la chaîne de production, de transformation et de distribution, à l'aide d'un numéro d'identification , d'un code couleur ou de toute autre information. . Il permet ainsi de connaître l'origine d'un produit, d'identifier les différents opérateurs qui sont intervenus pour le produire, le transformer ou le distribuer, ce qui, en cas d'accident alimentaire,

facilite le repérage de l'étape où il y a eu défaillance voire le retrait immédiat du lot.

On distingue ainsi la traçabilité « descendante », qui permet, en cas de détection d'un défaut dans une matière première, de retrouver les produits fabriqués à partir de cette dernière. Et la traçabilité « ascendante », qui, en cas d'anomalie relevée sur un produit livré, remonte toute les étapes de sa fabrication pour identifier celle où une défaillance a eu lieu.

Né dans les années 80, cet outil s'est considérablement amplifié à la suite des crises sanitaires qui ont affecté le secteur alimentaire (ESB, OGM), et répond désormais à des contraintes réglementaires et légales. Signalons notamment qu'à partir du 31 décembre 2004, l'Europe en fait une obligation

Pour parvenir à maintenir une information tout au long de ce suivi – étiquetage, puce électronique – des moyens logistiques sont indispensables, notamment les outils informatiques, électroniques (capteurs).

Mais d'autres techniques émergent, grâce aux travaux de recherche. C'est le cas notamment des techniques moléculaires basées sur l'analyse de l'ADN. Il s'agit notamment d'établir une carte d'identité génétique à partir d'un échantillon de viande prélevé en magasin. Cette démarche, qui complète les outils existants de traçabilité dite documentaire, permet de contrôler la véracité des étiquetages. Le même type de procédé a été mis au point par l'Inra pour retrouver les cépages d'un vin.

Notons enfin le rôle essentiel de la DGCCRF et des Directions départementales des Services Vétérinaires, chargées notamment des contrôles en matière de véracité des étiquetages et de tout autre outil de traçabilité agroalimentaire.

Quelques ressources documentaires

www.agriculture.gouv.fr

Plusieurs publications sont accessibles sur le site du ministère, notamment dans la rubrique « Ressources ». On y trouve ainsi les différents avis du Conseil National de l'Alimentation en matière de traçabilité, tous téléchargeables .

www.recherche.gouv.fr

Le ministère de la Recherche publie sur son site l'ensemble des appels d'offres liés à la mise en œuvre de la traçabilité, ainsi que des communiqués de presse et des discours soulignant l'enjeu de cette dernière.

www.agrisalon.com

Ce quotidien numérique d'information agricole et agroalimentaire fournit régulièrement des informations sur la traçabilité.

www.europa.eu.int

Le site portail de la Communauté européenne pour accéder aux directives en matière de traçabilité et pour mieux connaître l'approche européenne en matière de sécurité alimentaire. .

www.inra.fr/genomique/communiqu2.html

Sur le site de l'Institut National de la Recherche agronomique, figure un communiqué de presse très précis sur la traçabilité dans la filière bovine garantie par un test ADN, développé par Labogéna.

www.anvar.fr

L'Agence Nationale pour la valorisation de la recherche a intégré, sur son site, une rubrique bien documentée et très lisible sur la traçabilité et la sécurité alimentaires. Dont la présentation des nouveaux processus et des innovations accompagnée par l'Anvar.

A noter, l'Anvar édite également Le Courrier Anvar, dont le n°140 porte sur ce thème, ainsi que la Lettre de l'Innovation, qui fait le point régulièrement sur les processus innovants.

www.eannet-France.org

Le site de la Sarl Gencod EAN France, organisme de concertation entre professionnels, publie des informations très techniques sur les outils et la démarche de la traçabilité.

www.bivtrace.com

définition, démarches qualité et objectifs sont décrits en détail sur le site de cette société de services pour les entreprises agroalimentaires

www.ie-trace.com

L'Institut européen de la traçabilité agroalimentaire, association d'origine privée créée tout récemment, comporte beaucoup d'informations très détaillées sur la traçabilité, malgré une mise en page un peu brouillonne.

www.tracei.net

Le site d'information d'une société spécialisée dans l'organisation de salons professionnels propose une veille sur les avancées de la traçabilité, des actualités juridiques et scientifiques fiables, un forum et autres rubriques utiles. Il permet également une mise en lien avec le site Tracenews (www.tracenews.info), un portail dédié à la traçabilité, destiné plutôt aux spécialistes et professionnels.

www.agrobiosciences.org

Figure notamment sur ce site une publication téléchargeable gratuitement, intitulée « l'industrialisation de la production des viandes : marketing, transparence et traçabilité ». elle retrace une table ronde de chercheurs et de professionnels, qui s'est déroulée en septembre 2001.

Après-midi. « Des métiers urbains à la campagne : de nouvelles stratégies et opportunités »

Avec

Sylvie Le Calvez, directrice de « Village Magazine ».

Josée de Felice, universitaire, fondatrice et présidente du Collectif Ville Campagne

Michel Fournier, Président de l'Association des Maires Ruraux des Vosges, maire de la commune Les Voivres (Vosges)

Repères sur le sujet

Les chiffres sont indéniables : alors même que le nombre d'agriculteurs ne cesse de baisser, le monde à dominante rurale retrouve le même niveau de population qu'au début des années soixante. 13,6 millions de personnes en 1999, selon l'Insee. Même des zones rurales isolées connaissent parfois un regain du solde migratoire. Une grande partie de l'explication : selon Josée de Felice, qui se fonde sur les chiffres du recensement de 1999, 400 000 à 450 000 citadins sont partis s'installer dans de petites communes de moins de 500 habitants. Des « néos » souvent jeunes, qui disposent d'un travail et qui décident de changer de vie, quitte à augmenter leurs trajets quotidiens. Parmi eux, certains n'hésitent pas, au vu des avancées des Nouvelles Technologies de l'Information –dont Internet - , à exercer leur profession depuis la campagne.

Des tendances marquées qui posent plusieurs questions : quelles sont les zones d'accueil privilégiées ? comment s'intègrent les nouveaux habitants ? En quoi les relations villes-campagnes en sont modifiées ? N'y a-t-il pas risque de transformer les campagnes en simples espaces résidentiels ?

Quelques ressources documentaires

Livres, revues et magazines

« Repenser les campagnes » et « A qui appartient les campagnes ? », de Philippe Perrier-Cornet. Editions de l'Aube. Collection « Bibliothèque des territoires ». 2002.

Deux ouvrages incontournables de ce directeur de recherche de l'Inra, pour mieux comprendre les mutations du monde rural, ses différents « paysages » socio-économiques, ses dynamiques et ses perspectives nouvelles.

« Quelle France rurale pour 2020 ? » La Documentation Française. 2003. 64 pages

Le point sur les « campagnes des villes », les « campagnes les plus fragiles » et les « nouvelles campagnes » où des dynamiques émergent. Les scénarios et les stratégies possibles, analysés par la DATAR.

En partie consultable en ligne : www.ladocfrancaise.gouv.fr

« Ils ont choisi la campagne », de Bernard Kayser. Ed.de l'Aube, collection Poche. 2004. 208 pages.

Ecrit par un géographe, un essai salué par la critique qui balaye la vieille polémique ville-campagne, montrant la ruralité sous un aspect moderne, innovant et prometteur.

« La France à 20 minutes. La révolution de la proximité. » de Jean-Marc Benoit, Philippe Benoit et Daniel Pucci. Ed.Belin, 2002. 276 pages.

Un ouvrage qui analyse les conséquences de l'accélération des moyens de déplacements et l'augmentation des mobilités sur le territoire français. Notamment sur le nombre croissant de personnes vivant à la campagne mais avec un mode de vie urbain.

« Quitter la ville, mode d'emploi » de Bernard Farinelli. Village

Editions – Sang de la Terre.

Commander cet ouvrage auprès de Village Magazine, BP01, 61 100 La Carneille. Tél : 02 33 64 01 44.

Toutes les réponses aux questions que se posent les citadins tentés de s'installer à la campagne, les pièges à éviter, les conseils pratiques, les démarches, les idées et les adresses. Pour tous publics.

« Village Magazine »

Un magazine dont la rédaction a choisi de s'installer en pleine campagne et qui publie tous les deux mois des reportages, des brèves pratiques, des enquêtes et des « tranches de vie » pleine d'idées et de témoignages d'expériences. Sans oublier les petites annonces !

Un hors-série a été également publié « Tout pour s'installer à la campagne » (hors série n°2).

Village Magazine se trouve en kiosque. Pour s'abonner ou commander un numéro particulier :

Village-l'Acteur Rural. La Caillère. 61 100 La Carneille. Tél : 02 33 64 01 44. www.village.tm.fr

Les ressources numériques

<http://ruralia.org>

La revue numérique de l'association des ruralistes français a publié dans le numéro 1999-05 une chronique intitulée « Ruralités contemporaines » à la suite de séminaires où est intervenue notamment José de Felice. Au sommaire : politiques publiques, migrations, terres d'accueil, développement local...

www.projetsencampagne.com

Le site de la manifestation du même nom, qui a pour but de faire se rencontrer les candidats à l'installation en milieu rural et les acteurs des territoires ruraux.

www.soletcivilisation.fr

Sur le site de l'association du même nom, une intervention de Josée de Felice et des actes de colloques sur les nouvelles mobilités villes-campagne.

Sol et Civilisation. 50, rue de Charonne. 75 011 Paris. Tél : 01 48 05 53 11.

www.ipsos.fr

L'institut de sondage Ipsos publie une enquête très fouillée sur le profil des citadins qui s'installent à la campagne. Des enseignements tirés d'un sondage auprès de maires de communes rurales et de « néo-ruraux ». Tout sur leurs motivations, leur vécu, les raisons des échecs, les réactions des élus ruraux

Les organismes

L'Insee

L'Institut national de la statistique et des études économiques, qui est une administration publique, collecte, produit et analyse de nombreuses informations sur la société française, dont les données démographiques, migratoires et économiques. A la suite du recensement de la population française, en 1999, l'Insee dispose de données très précises, consultables gratuitement par Internet (www.insee.fr), ou de manière payante par Minitel, par téléphone ou sur place (au travers des antennes régionales). Il diffuse également des publications écrites payantes, tel que le « Recensement de la population 1999. Evolutions contrastées du rural », avec l'Inra et l'Enesad. N°726, juillet 2000.

L'Inra

Le département « Economie et Sociologie rurales » (ESR) de l'Institut national de recherche agronomique publie régulièrement des études sur les flux migratoires des espaces ruraux, notamment dans la collection « Inra Sciences Sociales ». Parmi les documents les plus liés au sujet, le numéro de décembre 2003 où vous trouverez notamment les chapitres suivants : :

- « Les ruraux en 1999 : qui sont-ils et d'où viennent-ils ?
- « Entreprises et activités industrielles en milieu non urbains : bilan et perspectives ». Déce 2003
- « Prospective des espaces ruraux français à l'horizon 2020.

Inra. Mission Publication. 65 bd de Brandebourg, 94 205 Ivry sur Seine Cedex. Tél : 01 49 59 69 00.

www.inra.fr

Le collectif Ville-Campagne

Cette association présidée par Jose de Felice, regroupe des organismes publics et privés pour accompagner les urbains qui souhaitent s'installer à la campagne. Aides aux projets, mise en réseau des expériences, professionnalisation des candidats au départ par des séminaires et des manifestations.

Renseignements : 05 55 70 47 00