

Nouvelles Pyrénées

Loin d'être une marge inutile et condamnée, la montagne représente une richesse nouvelle.

Les thèmes des publications contemporaines sur les Pyrénées sont souvent monotones : beaucoup d'histoire, de la nature, du pyrénéisme, des rééditions d'ouvrages anciens, quelques beaux livres de

photographies... *Nouvelles Pyrénées* apporte de l'air frais, un souffle de vent du sud qui s'est chargé de senteurs en passant sur la montagne et qui vient nous mettre en appétit, au sens propre et figuré. C'est un beau livre, plein de tendresse et d'intelligence, que l'on a envie d'offrir aux amis qui ne connaissent pas ces montagnes.

Jean-Claude Flamant et Serge Thierry nous entraînent dans une traversée

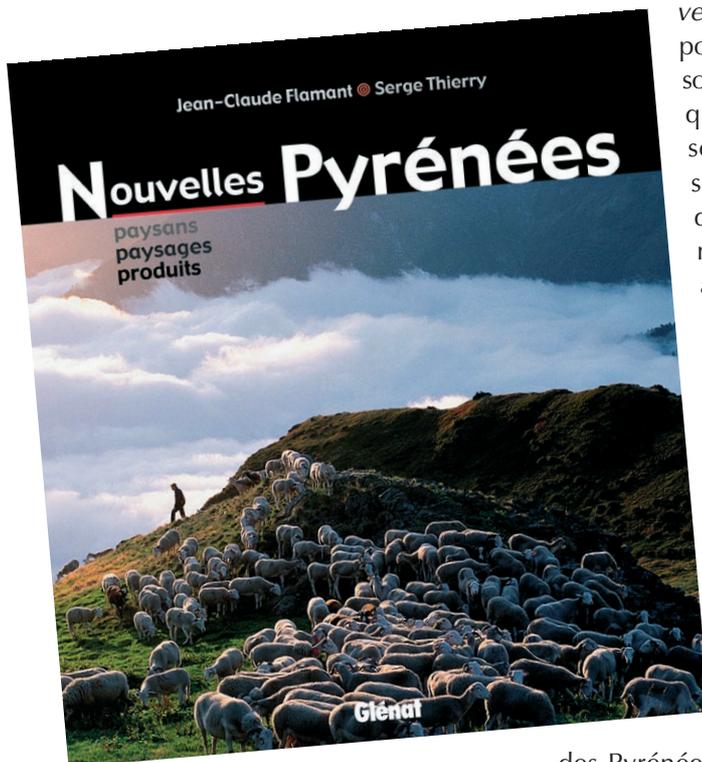
des Pyrénées loin des clichés.

Au diptyque bien connu « paysans-paysages », ils ajoutent « produits », ce qui donne l'occasion de découvrir un monde rural en pleine évolution. Après un siècle d'effondrement démographique, de marginalisation de l'agriculture montagnarde et d'enrichissement, on pourrait penser les paysans pyrénéens condamnés à jardiner quelques beaux paysages près des villages, dans une montagne vouée au tourisme et à la protection environnementale. C'est la vision contraire que nous donne cet ouvrage, au travers de quinze expériences réussies de valorisation de produits agricoles, où l'entrelacs des traditions et de la modernité

est particulièrement instructif et révélateur de ces « nouvelles Pyrénées ». Au départ, il y a généralement un produit traditionnel, fort ancien, mais sans beaucoup d'avenir dans un marché dominé par l'agriculture intensive ; son seul atout mais non des moindres : la qualité. Le changement vient de quelques innovateurs passionnés – agriculteurs, artisans, techniciens, etc. - qui sont soit pyrénéens de toujours, ou enfants et petits-enfants revenus au pays avec expériences et diplômes, ou bien néo-ruraux. Leur réussite provient de l'adjonction de technologies modernes, d'une réorganisation des acteurs, de la création de nouvelles filières sur la base d'appellations, d'un pari réussi sur l'intérêt des consommateurs... et de beaucoup d'énergie pour créer et faire vivre tout cela, car il n'est pas évident de faire de la qualité un argument suffisant pour atteindre la rentabilité. Chaque étape de l'itinéraire se lit comme un concentré de paysage montagnard : histoire individuelle, expression de la vie d'un « pays », avec ses attraits et ses conflits, saveurs et senteurs de l'environnement naturel.

C'est donc une montagne ouverte et vivante qui nous est présentée, mais l'incertitude demeure car cette dynamique est encore récente et fragile. Pourtant, y a-t-il d'autres solutions pour les montagnes qu'une agriculture et des produits radicalement différents – et meilleurs – que ceux de l'agriculture intensive, de la consommation de masse et de la « mal bouffe »?... Pour J. C. Flamant, la montagne, loin d'être une marge inutile et condamnée, représente une richesse nouvelle, un enjeu, dans le monde agricole contemporain et la société dans son ensemble ; et le devenir des Pyrénées prend valeur de test.

Jean-Paul Métaillé



Nouvelles Pyrénées.
Paysans, paysages, produits
par Jean-Claude Flamant,
photographies de Serge
Thierry, Grenoble, Éditions
Glénat, 2004, 176 p., 39 €